

# TOP DESIGN 2010

## KLINIKI STOMATOLOGICZNE

OGŁASZAMY KONKURS NA NAJPIĘKNIEJ URZĄDZONE KLINIKI STOMATOLOGICZNE W POLSCE. DO UDZIAŁU W NIM ZAPROSILIŚMY FIRMY Z CAŁEGO KRAJU. ZWYCIĘZCÓW POZNAMY W LUTYM 2011 ROKU, W TRZECIM ODCINKU CYKLU PREZENTUJEMY ŁÓDZKĄ KLINIKĘ STOMATOLOGICZNĄ, NEO DENTICA.

### JAK GŁOSOWAĆ

Za pośrednictwem internetu (elektroniczna wersja konkursu dostępna jest na stronie [www.urzadzamy.pl](http://www.urzadzamy.pl)) lub wysyłając SMS pod numer 7242\* o treści KLINIKA. Po słowie KLINIKA postaw kropkę i wpisz numer kliniki, na przykład: KLINIKA.1. Na każdą klinikę oddaj głos, wysyłając oddzielny SMS. (\*koszt jednego SMS-a to 2 zł netto; 2,44 zł z VAT)

### NAGRODY DLA CZYTELNIKÓW

Jeżeli chciałbyś zagrać o dodatkowe nagrody, wyślij SMS pod numer 7242\* o treści KLINIKA. Po słowie KLINIKA postaw kropkę, wpisz numer kliniki i dokończ zdanie, na przykład: KLINIKA.1 jest wyjątkowa ponieważ... Każdego 20. dnia miesiąca (przez 12 miesięcy, od 01/2010 do 12/2010) jury wybierze pięć najciekawszych odpowiedzi. Nagrody: dla pierwszej wybranej osoby BON o wartości 10 000 zł\*\* na usługę stomatologiczną w klinice przedstawianej aktualnie na łamach magazynu „Dobre Wnętrze”, a dla czterech kolejnych osób przycisk do papieru Rosenthal. Liczba znaków ze spacjami w wiadomości SMS nie powinna przekraczać 160, nie należy używać polskich znaków.

(\*organizator oświadcza, że od nagrody BON zostanie potrącony podatek w wysokości 10%)

Szczegółowy regulamin dostępny jest w siedzibie MURATOR S.A. lub na stronie [www.urzadzamy.pl](http://www.urzadzamy.pl)

Zwycięzcy w konkursie „Top Desing Kliniki Stomatologiczne 2010” zostaną wyłonieni w dwóch kategoriach: wybiorą ich nasi czytelnicy i jurorzy. W kolejnych numerach „Dobrego Wnętrza” przedstawiamy placówki zaproszone do udziału w konkursie. W sumie jest ich 12. Na każdą można głosować dowolną liczbę razy. Klinika, która uzyska najwięcej głosów czytelników i internautów, otrzyma tytuł „Top Desing. Kliniki Stomatologiczne 2010 – wybór Czytelników”. Zwycięzcy wyłonionemu przez jurorów zostanie nadany tytuł „Top Design Kliniki Stomatologiczne 2010”.

opracowanie i LM zdjęcia serwis prasowy Neo Dentica



### Marta i Mariusz Kochanowscy przeźren, kolor, połysk

Estetyka wnętrza jest dla nas istotna, dlatego stworzyliśmy miejsce, w którym pacjenci czują się komfortowo nie tylko dzięki profesjonalnym usługom stomatologicznym, ale również dzięki przyjaznemu otoczeniu, w jakim odbywają się zabiegi. W naszej siedzibie, na powierzchni 120 m, wydzieliliśmy dwie strefy. Pierwszą tworzy poczekalnia, utrzymana w stonowanych barwach, gdzie dyskretne światło kinietów oświetla wyeksponowane w poczekalni zdjęcia Wenecji. Wrażenie spokoju i harmonii potęguje naturalne światło wpadające przez przeszklenia w drzwiach. W drugiej strefie są trzy przestronne, nowoczesne gabinety wyposażone w meble lakierowane na wysoki połysk. Naszym pomysłem na uatrakcyjnienie aranżacji jest umieszczenie na sufitach ekranów LCD. Dzięki temu pacjenci podczas zabiegów mogą relaksować się przy muzyce lub ulubionych filmach.



adres: 91-211 Łódź, ul. Szparagowa 10,  
telefon: 42 254 64 21, [www.neodentica.pl](http://www.neodentica.pl)

### komfort nowoczesnego leczenia

Klinika Neo Dentica powstała z myślą o pacjentach, którzy chcą być leczeni kompleksowo, przy wykorzystaniu najnowszych technologii w gabinetach o wyjątkowym klimacie. Lekarze wszystkich specjalności wspólnie bazują na swoim doświadczeniu, konfrontując ze sobą najlepszą dla pacjenta metodę leczenia. Najnowocześniejsze urządzenia i metody pozwalają na przeprowadzanie najwyższej jakości zabiegów z zakresu stomatologii estetycznej, implantologii, protetyki, ortodoncji, endodoncji, mikroskopowej, periodontologii, chirurgii czy leczenia zaburzeń narządu żucia. Klinika dysponuje własną pracownią RTG (m.in. tomografia warstwowa). Neo Dentica funkcjonuje na terenie centrum medycznego Salve-Medica, z którym wspólnie oferuje ubezpieczenia dla firm. Do dyspozycji pacjentów jest ogrodzony parking, winda, apteka. Klinika obsługuje również pacjentów z zagranicy.

